

VEGGIEBELLO

Positionierung einer Marke
für vegetarisches Hundefutter

BACHELOR-THESIS | SOMMERSEMESTER 2016

ERSTPRÜFER: PROF. NICOLE SIMON | ZWEITPRÜFER: PROF. ALESSIO LEONARDI

SOPART, ANNE | MATRIKELNUMMER 607649

BRANDING DESIGN | 7. SEMESTER



EINLEITUNG



MARKTANALYSE



ZIELGRUPPE



UNTERNEHMEN

A decorative graphic consisting of four circles in a horizontal row. The third circle from the left is white, while the others are black. A vertical white line descends from the white circle, transitioning into a dashed line.

UNTERNEHMEN

CORPORATE DESIGN

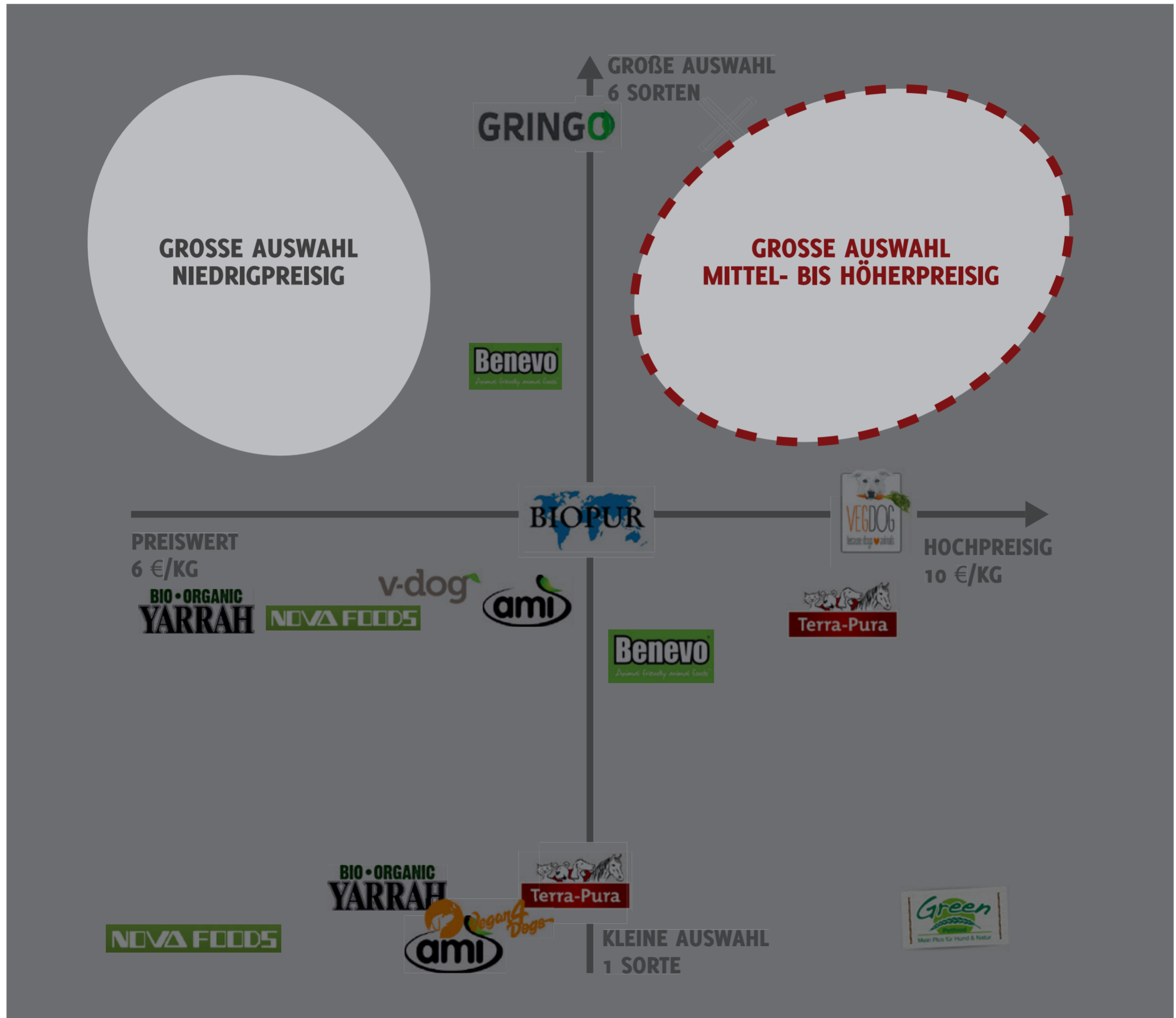


VERPACKUNGEN



MARKTANALYSE

MARKTANALYSE



MARKTANALYSE

STÄRKEN

- verschiedene Altersgruppen
- verschiedene Geschmacksrichtungen
- Trockenfutter, Nassfutter und Snacks
 - eine Marke für alles
- umweltfreundlich
- transportable Trockenfutterverpackung mit Henkel

CHANCEN

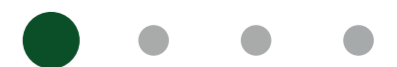
- weitere Geschmacksrichtungen möglich
- Bioserie möglich
- Vegetarismus liegt im Trend
- Erweiterung des Sortiments um eine nachhaltige, lichtundurchlässige Futtertonne

SCHWÄCHEN

- kleiner Markt
- kontroverses Thema
- Inhaltsstoffe nur teils in Bio-Qualität
- nur eine Verpackungsgröße für Trockenfutter
- Trockenfutter nur begrenzt in eigenerer Verpackung haltbar

RISIKEN

- möglicher Ausbau des Produktsortiments am Konkurrenzmarkt möglich



MARKTANALYSE

TROCKENFUTTER



NASSFUTTER



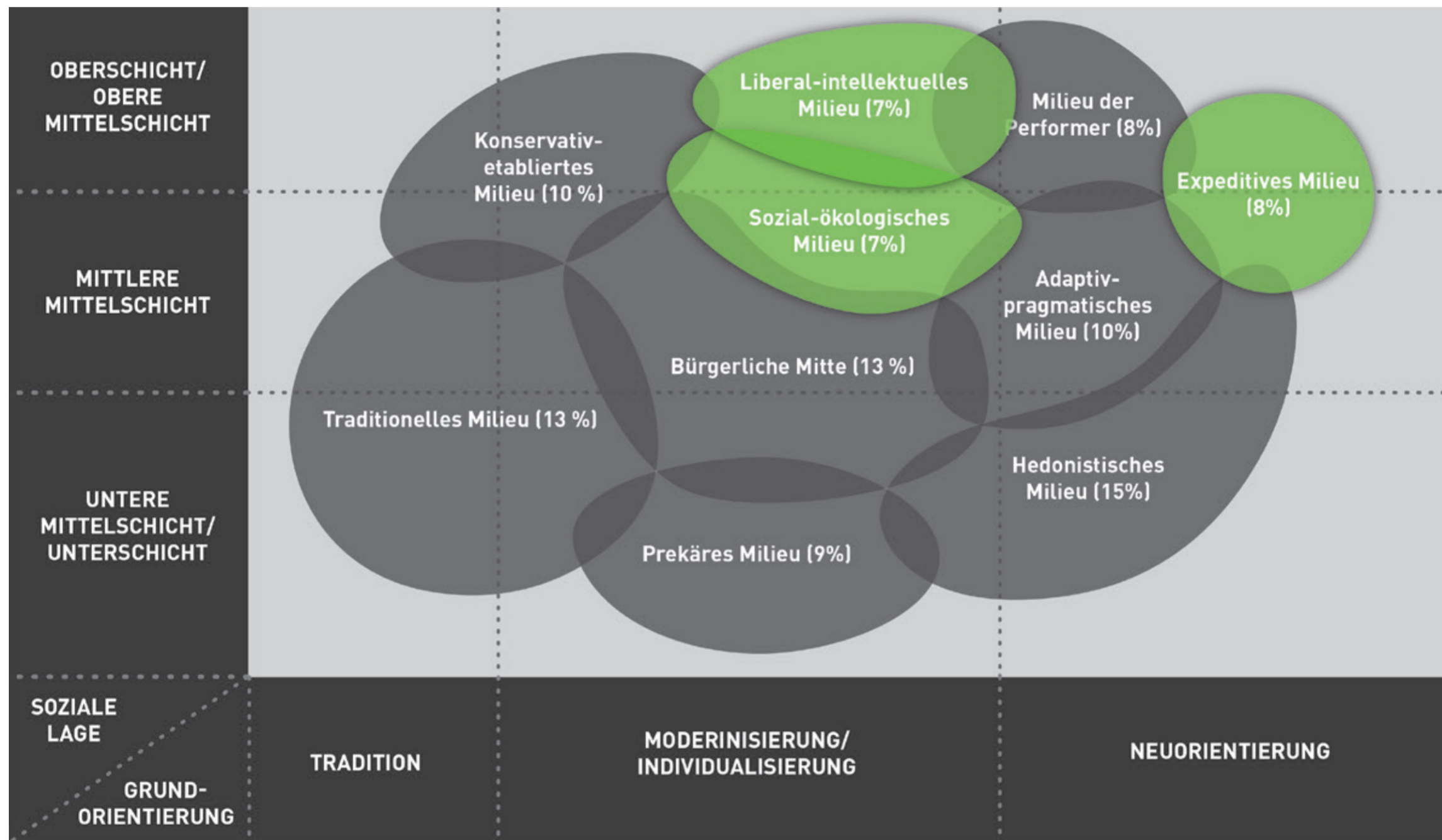


ZIELGRUPPE

ZIELGRUPPE



SINUS MILIEUS





UNTERNEHMEN

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Hey, ich bin Jule.

Zusammen mit meinem Geschäftspartner und gutem Freund Mattes vertreibe ich unser vegetarisches Hundefutter **veggiebello**.

Unser Unternehmen kann inzwischen auf eine Erfolgsgeschichte zurückblicken, doch auch wir haben einmal klein angefangen:

Nach meinem Kommunikationsdesign-Studium arbeitete ich als selbstständige PR-Beraterin. Ich war damals 32 Jahre alt, wohnte in einer 2 Zimmer-Wohnung in der Düsseldorfer Altstadt und arbeitete oft von zuhause aus. Viel Geld und eine steile Karriere waren nie mein Ziel. Umso wichtiger war mir die Freiheit, mir meine Arbeitszeit frei einteilen zu können und viel Zeit für meine Interessen und meine Freunde zu haben.

Seit Kindertagen konnte ich mich für Tiere begeistern und war bereits damals seit vielen Jahren Vegetarierin. Durch einen Zufall erfuhr ich eines Tages davon, dass in meinem Bekanntenkreis ein junger Hund abgegeben werden sollte, weil dessen Besitzer überfordert mit ihm waren. Bevor der Kleine in's Tierheim kommen sollte, erfüllte ich mir meinen langjährigen Traum und nahm Oskar zu mir.



JULIANE WIEBERS MIT IHREM HUND OSKAR

Ich hatte natürlich noch keine Ahnung davon, welches Futter gut für Hunde war und so ernährte ich ihn anfangs sicherheitshalber mit seinem gewohnten Futter.

Mit der Zeit bekam ich aber immer mehr Gewissensbisse wegen des Fleischanteils. Also informierte ich mich über eine alternative vegetarische Fütterung von Hunden und kam zu dem Ergebnis: **Ja, das geht!**

Allerdings musste ich bei meiner Suche nach einem geeigneten Futter die Erfahrung machen, dass es gerade mal eine Sorte gab, die für junge Hunde im Wachstum geeignet war.

[...]



TIERLIEBE

ACHTSAMKEIT

VERANTWORTUNG

LIEBE ZUR NATUR

UMWELTBEWUSSTSEIN



UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Wir leben wahre Tierliebe: Wir denken dabei nicht nur unsere Hunde. **Wir lieben alle Tiere und haben dabei auch Mitgefühl für die vielen Nutztiere, die weltweit ein trauriges Schicksal erleiden.** Es ist kein Geheimnis mehr, dass wir unsere Hunde auch fleischlos gesund und lecker ernähren können. Und genau das unterstützen wir! Wir haben die Wahl, so zu leben, wie es am leichtesten ist, oder achtsam durch unser Leben zu gehen und unsere Entscheidungen bewusst zu hinterfragen. Die **Ehrfurcht vor dem Leben, Rücksicht und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Wegen** gehören zu unseren Prinzipien. Damit übernehmen wir Verantwortung für unsere Umwelt. **Für ein Leben voller Harmonie für alle Tiere.**

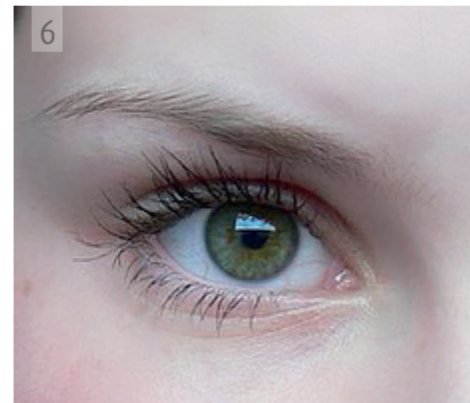
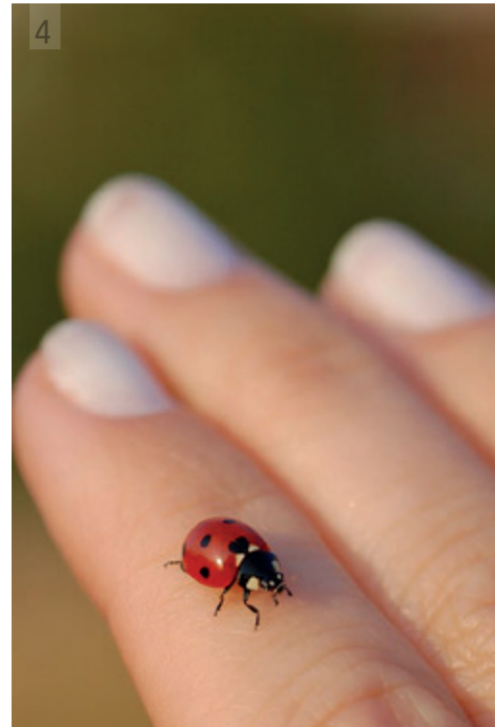
Dabei legen wir besonderen Wert auf die Erfüllung der speziellen Bedürfnisse aller **Hunde jeden Alters.** Und damit es nicht zu langweilig im Hundenapf zugeht, bieten wir eine **große Auswahl verschiedener Geschmackssorten.** Weil wir Wert auf **Natürlichkeit** legen, verzichten wir außerdem auf ungesunde und künstliche Zusatzstoffe. **Für die Vitalität Ihres Hundes und Spaß am Fressen.**

Auch in unseren Verpackungen spiegelt sich unsere **Liebe zur Natur** wieder: Wir haben uns über verschiedene Verpackungsmöglichkeiten schlau gemacht und sind zu einem Ergebnis gekommen: Wir verwenden nur zu 100% recyclebare Materialien, die leicht für Sie zu trennen sind. Dies spart Material und schont die Umwelt. Alle Etiketten sind auf Recyclingpapier gedruckt. Wir verwenden größtenteils mineralölfreie, pflanzliche Druckfarben. Auf Bio-Kunststoffe verzichten wir bewusst, da diese bisher leider keine umweltfreundlichere Variante zum herkömmlichen Kunststoff darstellen. **Für den Schutz unserer Natur.**

Weil uns Hunde besonders am Herzen liegen, **engagieren wir uns auch in verschiedenen sozialen Projekten.** Wir unterstützen das Tierheim Düsseldorf regelmäßig mit nicht mehr verkaufsfähiger, jedoch noch einwandfreier Ware aus unserer Produktion. Den Verein „Hunde in Not e.V.“ unterstützen wir monatlich mit einem Prozent unserer Einnahmen. Einmal im Jahr sind wir auch mit einem Stand auf dem Vegetarischem Festival in Düsseldorf vertreten. **Für ein besseres Leben für alle Hunde, die es brauchen.**



UNTERNEHMENSMOODBOARD



CORPORATE COMMUNICATION / INTERN

- freundliches und lockeres Miteinander
- über Probleme wird offen miteinander gesprochen
- gutes Vertrauensverhältnis (auch leitende Positionen)
- freiwillige Basis: „du“
- gemeinsame Zeit auch außerhalb der Arbeit
- Mitarbeiter sollen sich mit der Marke identifizieren
- Prüfen vor Einstellung: Aufgeschlossenheit, vegetarischer und verantwortungsvoller Lebensstil?
- Hunde auf Arbeit
- Mitarbeiter-Rabatt: 25%
- jährlicher Überblick: Geschäftsbericht



KOMMUNIKATIONSKANÄLE

- ausführliche Website (Bild über das Unternehmen, Ehrlichkeit und Vertrauen) ▶ mobile Optimierung
- kostenlose Kundenhotline für Fragen zum Produkt und zur vegetarischen Hundeernährung
- facebook: Unternehmensereignisse und -erlebnisse

WERBUNG

- Anzeigen in bekannten Hundefachzeitschriften
- Anzeigen auf Websites mit dem Thema Vegetarismus/Veganismus
- Inhalte für diese Websites
- Broschüren und Flyer für Veggie-Einrichtungen

VERAUFSPÖRDERUNG

- Probieraktionen für Hundesnacks im Fachgeschäft
- kostenlose Probepackungen gegen Portokosten

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Engagement für verschiedene Tier- und Naturschutzprojekte



CORPORATE COMMUNICATION / POS

- Großteil des Umsatzes: Lebensmitteleinzelhandel
- Super- und Verbrauchermärkte und Discounter nicht geeignet
 - ▶ Produkt zu speziell
- **Fachhandel**: gesündere Produkte, grössere Auswahl, auch speziellere Produkte
- liebste Einkaufsstätten von Vegetarierin/Veganern: Supermärkte und Discounter ▶ **Hundesnacks!**
- spezielles Produkt ▶ **Onlineshops**



VEGGIEBELLO

- gutes und schnelles Erfassen des Tätigkeitsbereiches
- einprägsam
- einfach auszusprechen
- prägnant
- **Produktlinien:**
KNUSPERBROCKEN, SAFTIGE HAPPEN und LECKERSNACKS
- bildlich
- selbsterklärend
- machen „Appetit“



CORPORATE BEHAVIOR

- Beschaffung der Lebensmittel: nach (saisonaler) Möglichkeit deutsche, bevorzugt regionale Lieferanten
 - ▶ kurze Transportwege und weniger Umweltbelastung
- 100% Öko-strom
- weitgehend papierlos
- Büromaterial: umweltfreundlich, möglichst recycelt
- offenes und vertrauensvolles Miteinander
- Engagement in verschiedenen Tier- und Naturschutzprojekten
- kostenlose Kundenhotline



PRODUKTSORTIMENT

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL:

ANGEBOT SÄMTLICHER HUNDEFUTTERARTIKEL UNTER EINER(!) MARKE

- ▶ verschiedene Futterarten: **Trockenfutter**, **Nassfutter** und **Hundesnacks**
- ▶ verschiedene Altersgruppen: **Welpen und wachsende Hunde**, **Erwachsene Hunde** und **Ältere Hunde**
- ▶ verschiedene Geschmackssorten



TIERLIEBE

VEGETARISMUS

GESUNDHEIT

UMWELTBEWUSSTSEIN

GENUSS





- Wort-Bild-Marke
- Bildmarke visualisiert Tätigkeitsbereich
- Wortmarke: Unternehmensname prägt sich ein
- „V“ der Wortmarke: stilisierte Rute des Hundes
- Verbindung von Bild und Wort: internationales V-Label der „European Vegetarian Union“
- Schriftart: vertrauenswürdig, persönlich, natürlich
- warmer Grünton: Natürlichkeit



DAS V-LABEL



CD / TYPOGRAPHIE

FLIESSTEXT: „DELICIOUS“

- gut lesbar
- vielseitige Anwendungsgebiete
- organisch: Natürlichkeit
- verschiedene Schriftschnitte

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTUVWXYZ
1234567890.,;?!
ITALIC **BOLD** *ITALIC* **BOLD** **HEAVY**

AUSZEICHNUNGEN: „PLANE CRASH“

- Stempелеffekt ▶ handgemacht und persönlich
- vertrauenserweckend

ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTUVWXYZ
1234567890.,;?!



- Umweltfreundlichkeit!
- zwei Gebinde: Nassfutter | Trockenfutter, Hundesnacks

Nassfutter

- kleine Verpackungen ▶ unverhältnismäßiger Verpackungsmüll
- Konservendosen aus Weißblech: bruchfest, leicht, geringere Transportkosten und Emissionen, verdecken den eventuell unschönen Inhalt der Verpackung, lichtundurchlässig ▶ Haltbarkeit

Trockenfutter und Hundesnacks

- recycelter Kunststoff nicht für den unmittelbaren Kontakt mit Lebensmitteln geeignet ▶ unbedruckte, möglichst gut recyclebare Kunststoffverpackung
- Etikett/Banderole aus Altpapier
- beides zu 100% sortenrein recycelbar



CD / FARBEN



- stärkste Farbe: Recyclingpapier ► Natürlichkeit und Nachhaltigkeit
- passende Farben: warme Ausstrahlung
- **Grüntöne:** Natürlichkeit, Gesundheit, vegetarisches Produkt
- **Brauntöne:** Natürlichkeit, harmonisch ► Ruhe und Ausgeglichenheit
- **Weiß:** Gestaltungselement, Farbkontrast der Farben im druck



CD / ALTERSGRUPPEN

WELPEN UND WACHSENDE HUNDE

Frische und Wachstum

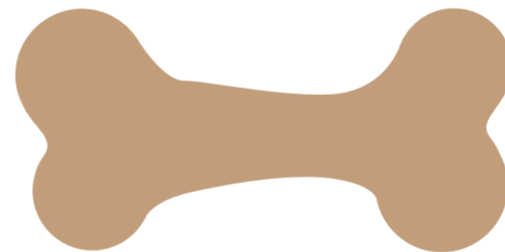
AUSGEWACHSENE HUNDE

Energie des ausgewachsenen Hundes

ÄLTERE HUNDE

Ruhe und Gelassenheit





- minimalistisches und reduziertes Bildmaterial
 - ▶ ruhige und hochwertige Gestaltung
- Elemente in gestempelter Optik
- VEGGIE-Sticker fällt auf



CD / ETIKETTEN (TROCKENFUTTER)



VORDERSEITE



RÜCKSEITE

CD / ETIKETTEN (TROCKENFUTTER)

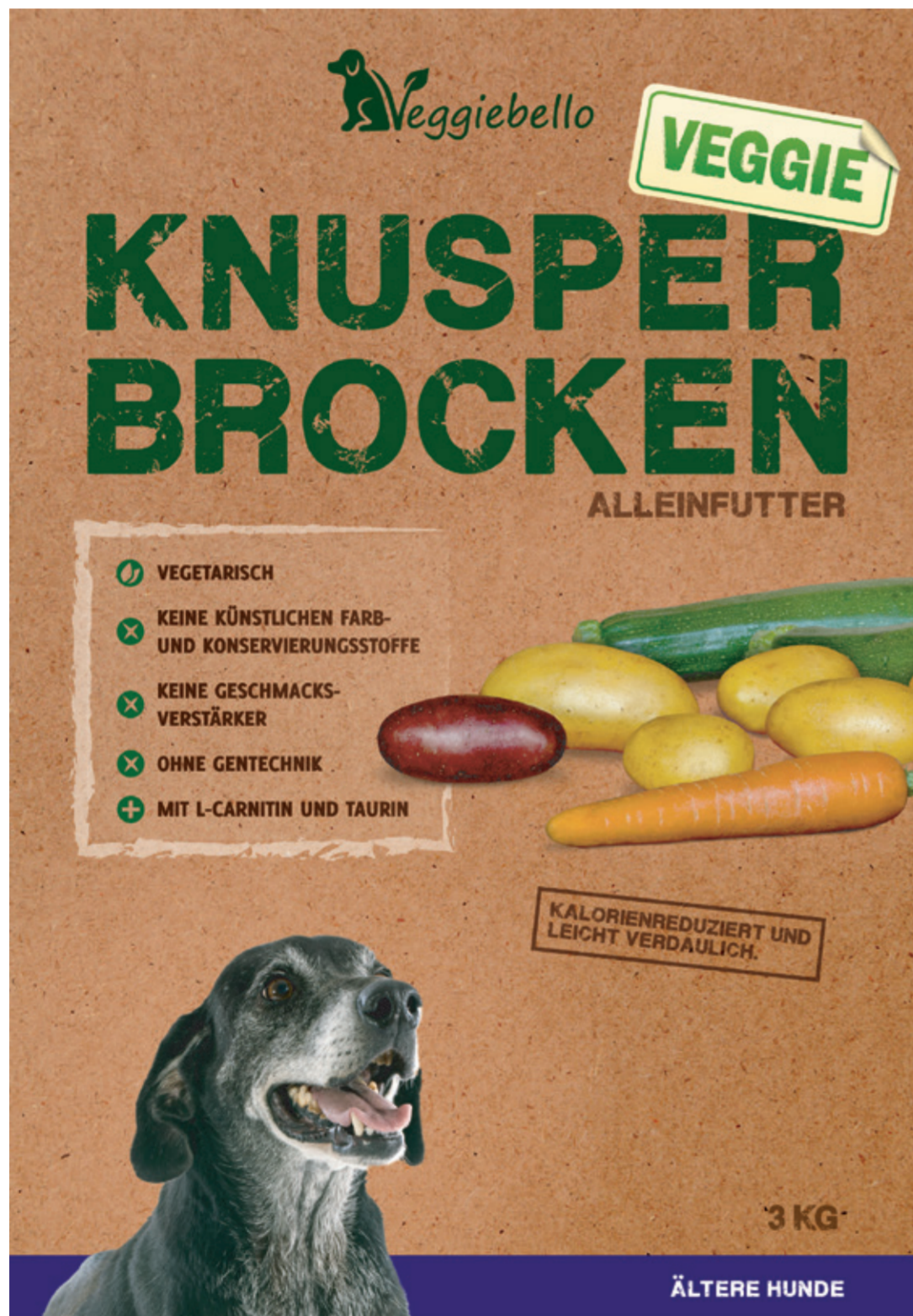


VORDERSEITE



RÜCKSEITE

CD / ETIKETTEN (TROCKENFUTTER)



VORDERSEITE



RÜCKSEITE

CD / ETIKETTEN (NASSFUTTER)

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: BUCHWEIZEN (35%), KAROTTEN (20%), KARTOFFELN (20%), BLUMENKOHL (15%), LEINÖL, BIERHEFE, MINERALIEN, VITAMINE, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%)

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCHÉ 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



SAFTIGE HAPPEN
 ALLEINFUTTER

ENTHÄLT ALLE WICHTIGEN NÄHRSTOFFE,
 DIE EIN WACHSENDER HUND BRAUCHT.



Nudeln und Karotten

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE **VEGETARISCHE** UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, **NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN**, **ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN** ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FÖRMEL IST **GETREIDEFREI** UND EINE **HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG** FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN **OMEGA 3 & 6**, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON **TAURIN UND L-CARNITIN** FÖRdert DIE HERZGESUNDHEIT.

- VEGETARISCH & GETREIDEFREI
- KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
- KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
- OHNE GENTECHNIK
- MIT L-CARNITIN UND TaurIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

< 10 KG	100-250 G/TAG
11-20 KG	250-450 G/TAG
21-50 KG	450-700 G/TAG
> 50 KG	700-1000 G/TAG

WELPEN UND WACHSENDE HUNDE

GROSSE DOSE

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: BUCHWEIZEN (35%), KAROTTEN (20%), KARTOFFELN (20%), BLUMENKOHL (15%), LEINÖL, BIERHEFE, MINERALIEN, VITAMINE, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%)

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCHÉ 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



SAFTIGE HAPPEN
 ALLEINFUTTER

ENTHÄLT ALLE WICHTIGEN NÄHRSTOFFE,
 DIE EIN WACHSENDER HUND BRAUCHT.



Nudeln und Karotten

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE **VEGETARISCHE** UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, **NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN**, **ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN** ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FÖRMEL IST **GETREIDEFREI** UND EINE **HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG** FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN **OMEGA 3 & 6**, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON **TAURIN UND L-CARNITIN** FÖRdert DIE HERZGESUNDHEIT.

- VEGETARISCH & GETREIDEFREI
- KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
- KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
- OHNE GENTECHNIK
- MIT L-CARNITIN UND TaurIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

< 10 KG	100-250 G/TAG
11-20 KG	250-450 G/TAG
21-50 KG	450-700 G/TAG
> 50 KG	700-1000 G/TAG

FÜR ANREGUNGEN, FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN:
 VEGGIEBELLO GMBH - KETTWIGER STR. 69
 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0
 E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE

WELPEN UND WACHSENDE HUNDE

KLEINE DOSE

CD / ETIKETTEN (NASSFUTTER)

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: KARTOFFEL (35%), BROKKOLI (20%), GOUDA* (15%), LEINÖL, BIERHEFE, ZUCKERRÜBENBREI, TOMATENTRESTER, MINERALIEN, VITAMINE, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%) | *AUS KONTROLLIERT BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCH 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



VEGGIE

SAFTIGE HAPPEN

ALLEINFUTTER

DIE TÄGLICHE NÄHRUNG FÜR IHREN AUSGEWACHSENEN HUND.



Kartoffel und Brokkoli

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE VEGETARISCHE UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN, ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FORMEL IST GETREIDEFREI UND EINE HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN OMEGA 3 & 6, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON TAURIN UND L-CARNITIN FÖRDERT DIE HERZGESUNDHEIT.

-  VEGETARISCH & GETREIDEFREI
-  KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
-  KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
-  OHNE GENTECHNIK
-  MIT L-CARNITIN UND TAURIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

	< 10 KG	100-250 G/TAG
	11-20 KG	250-450 G/TAG
	21-50 KG	450-700 G/TAG
	> 50 KG	700-1000 G/TAG

HALLO, WIR SIND JULE UND VASCO. DANKE FÜR DEIN INTERESSE AN UNSEREN PRODUKTEN. VEGGIEBELLO LEBT TIERLIEBE. NICHT NUR DIE FÜR UNSERE VIERBEINER ZUHAUSE - AUCH DAS WOHL ANDERER TIERE LIEGT UNS AM HERZEN. DESWEGEN SIND ALL UNSERE PRODUKTE FLEISCHFREI UND TIERISCHE ZUTATEN STAMMEN AUSSCHLIESSLICH VON AUSGEWÄHLTEN BIOBAUERN.

AUSGEWACHSENE HUNDE

GROSSE DOSE

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: KARTOFFEL (35%), BROKKOLI (20%), GOUDA* (15%), LEINÖL, BIERHEFE, ZUCKERRÜBENBREI, TOMATENTRESTER, MINERALIEN, VITAMINE, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%) | *AUS KONTROLLIERT BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCH 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



VEGGIE

SAFTIGE HAPPEN

ALLEINFUTTER

DIE TÄGLICHE NÄHRUNG FÜR IHREN AUSGEWACHSENEN HUND.



Kartoffel und Brokkoli

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE VEGETARISCHE UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN, ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FORMEL IST GETREIDEFREI UND EINE HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN OMEGA 3 & 6, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON TAURIN UND L-CARNITIN FÖRDERT DIE HERZGESUNDHEIT.

-  VEGETARISCH & GETREIDEFREI
-  KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
-  KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
-  OHNE GENTECHNIK
-  MIT L-CARNITIN UND TAURIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

	< 10 KG	100-250 G/TAG
	11-20 KG	250-450 G/TAG
	21-50 KG	450-700 G/TAG
	> 50 KG	700-1000 G/TAG

FÜR ANREGUNGEN, FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN: VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN | TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE

AUSGEWACHSENE HUNDE

KLEINE DOSE

CD / ETIKETTEN (NASSFUTTER)

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: LINSEN (35%), ZUCCHINI (20%), GOUDA* (7%), LEINÖL, BIERHEFE, TOMATENTRESTER, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), MINERALIEN, VITAMINE, FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%)
 *AUS KONTROLLIERT BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCHE 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



SAFTIGE HAPPEN
 ALLEINFUTTER

KALORIENREDUZIERT UND LEICHT VERDAULICH.



Linsen und Zucchini

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE VEGETARISCHE UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN, ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FÖRMEL IST GETREIDEFREI UND EINE HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN OMEGA 3 & 6, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON TAURIN UND L-CARNITIN FÖRdert DIE HERZGESUNDHEIT.

- VEGETARISCH & GETREIDEFREI
- KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
- KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
- OHNE GENTECHNIK
- MIT L-CARNITIN UND TAURIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

< 10 KG	100-250 G/TAG
11-20 KG	250-450 G/TAG
21-50 KG	450-700 G/TAG
> 50 KG	700-1000 G/TAG

ÄLTERE HUNDE

GROSSE DOSE

ALLEINFUTTERMITTEL | 30 % FEUCHTIGKEIT
ZUSAMMENSETZUNG: LINSEN (35%), ZUCCHINI (20%), GOUDA* (7%), LEINÖL, BIERHEFE, TOMATENTRESTER, YUCCA SCHIDIGERA-EXTRAKT (0.1%), MINERALIEN, VITAMINE, FRUCTO-OLIGOSACCHARIDE (0.01%) | *AUS KONTROLLIERT BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT

ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG
 ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCHE 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG
 VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

BEI FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE



0 36000 29145 2



SAFTIGE HAPPEN
 ALLEINFUTTER

KALORIENREDUZIERT UND LEICHT VERDAULICH.



Linsen und Zucchini

VEGGIEBELLO SAFTIGE HAPPEN IST EINE VEGETARISCHE UND KOMPLETTE DIÄT MIT AUSGEWOGENEN NÄHRSTOFFEN. WIR VERWENDEN DAFÜR EINE MISCHUNG AUS SPEZIELL AUSGEWÄHLTEN, NICHT GENMANIPULIERTEN ZUTATEN, ANGEREICHERT MIT VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN ZUR ERHALTUNG DER GESUNDHEIT IHRES HUNDES. FORMULIERT VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN FÜR TIERNÄHRUNG. UNSERE EINZIGARTE FÖRMEL IST GETREIDEFREI UND EINE HYPOALLERGENE ALTERNATIVLÖSUNG FÜR HUNDE. ENTHÄLT DIE ESSENTIELLEN FETTSÄUREN OMEGA 3 & 6, WICHTIG FÜR AUFBAU UND ERHALTUNG VON HAUT FELL, GELENKEN, KREISLAUF, IMMUNSYSTEM, SICHT UND GEHIRN. DER ZUSATZ VON TAURIN UND L-CARNITIN FÖRdert DIE HERZGESUNDHEIT.

- VEGETARISCH & GETREIDEFREI
- KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
- KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
- OHNE GENTECHNIK
- MIT L-CARNITIN UND TAURIN

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

< 10 KG	100-250 G/TAG
11-20 KG	250-450 G/TAG
21-50 KG	450-700 G/TAG
> 50 KG	700-1000 G/TAG

FÜR ANREGUNGEN, FRAGEN ODER BEANSTANDUNGEN:
 VEGGIEBELLO GMBH | KETTWIGER STR. 69 | 40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
 TELEFON: 0(+49)211 98673 0 | E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE

ÄLTERE HUNDE

KLEINE DOSE

CD / ETIKETTEN (NASSFUTTER)



KAUSTREIFEN



KNUSPERKEKSE



VERPACKUNGEN

VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VERPACKUNGEN



VEGETARISCHER HUNDESNACK

ZUSAMMENSETZUNG: KARTOFFELFLOCKEN (70%), BLÜMENKÖHL (20%), COUDA* (15%), LEINÖL, BIERHEFE, ZUCKERROBENDREI, TOMATENTRESTER, VITAMINE | *AUS KONTROLLIERT BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT





ANALYTISCHE BESTANDTEILE PRO KG

ROHPROTEIN 27% | ROHFETT 12% | ROHFASER 4% | ROHASCHE 3,5%

ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG

VITAMIN A 17.000 IU, VITAMIN D2 2.314 IU, EISEN 154,3 MG, ZINK 128,6 MG, MANGAN 101,3 MG, KUPFER 5,6 MG, SELEN 0,6 MG, IOD 1,5 MG, LINOLSÄURE (OMEGA 6) 6%, LINOLSÄURE (OMEGA 3) 1%

FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

 < 10 KG	2-3 STÜCK/TAG
 11-20 KG	3-4 STÜCK/TAG
 21-30 KG	4-6 STÜCK/TAG
 > 30 KG	6-8 STÜCK/TAG

BEI ANREGUNGEN, FRAGEN
ODER BEANSTANDUNGEN
VEGGIEBELLO GMBH
KÉTTWIGER STR. 69
40233 DÜSSELDORF-FLINGERN
TELEFON: 0(+49)211 98673 0
E-MAIL: INFO@VEGGIEBELLO.DE

- VEGETARISCH & GETREIDEFREI
- KEINE KÜNSTLICHEN FARB- UND KONSERVIERUNGSSTOFFE
- KEINE GESCHMACKSVERSTÄRKER
- OHNE GENTECHNIK
- MIT L-CARNITIN UND TAURIN

KÜHL UND TROCKEN LAGERN.
MINDESTENS HALTBAR BIS:
12.11.2016

e 150G



VERPACKUNGEN



FAZIT

- Marke punktet durch ...
 - ✓ verschiedene Futterarten
 - ✓ verschiedene Altersklassen
 - ✓ geschmackliche Vielfalt
- Marke spricht Zielgruppe an.
- Verpackungen: umweltfreundlich und heben sich ab.
- Projekt ist realistisch umsetzbar!

FAZIT



QUELLEN

LITERATURQUELLEN

SEITEN 2, 14–15, 17, 29

ANNE SOPART, PROJEKTSTUDIE „VEGETARISCHES HUNDEFUTTER“, HAWK HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST, FACHHOCHSCHULE HILDESHEIM/HOLZMINDEN/GÖTTINGEN, FAKULTÄT GESTALTUNG, 2016

LOGO (SEITE 34)

[HTTPS://VEBU.DE/VEBU-BUSINESS/V-LABEL/](https://vebu.de/vebu-business/v-label/) (ZUGRIFF AM 21.07.2016)

ABBILDUNGSQUELLEN

POSITIONIERUNGSKREUZ (TROCKENFUTTER) UND POSITIONIERUNGSKREUZ (NASSFUTTER)

ANNE SOPART, PROJEKTSTUDIE „VEGETARISCHES HUNDEFUTTER“, HAWK HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST, FACHHOCHSCHULE HILDESHEIM/HOLZMINDEN/GÖTTINGEN, FAKULTÄT GESTALTUNG, 2016, SEITE 42-43

SINUS MILIEUS

ANNE SOPART, PROJEKTSTUDIE „VEGETARISCHES HUNDEFUTTER“, HAWK HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST, FACHHOCHSCHULE HILDESHEIM/HOLZMINDEN/GÖTTINGEN, FAKULTÄT GESTALTUNG, 2016, SEITE 54

DESIGN: TROCKENFUTTER (KONKURRENZ)

1. REIHE VON LINKS

[HTTP://WWW.AMIPETFOOD.COM/ASSETS/IMAGES/CATALOG/PRODUCT/AMIDOG-WIDE2.JPG](http://www.amipetfood.com/assets/images/catalog/product/amidog-wide2.jpg)

[HTTPS://WWW.YARRAH.COM/UPLOADS/PRODUCT/E1955F88-7977-4F09-9E16-09A61126A552/2883505920](https://www.yarra.com/uploads/product/e1955f88-7977-4f09-9e16-09a61126a552/2883505920)

[HTTP://WWW.LOVEANDPEAS.DE/WEBROOT/STORE7/SHOPS/78289206/554B/D25C/F719/38B3/15AB/CoA8/2AB9/37A8/BENEVO-BEN10215-DOG-ORIGINAL-15KG-01-1500-0_ML.JPG](http://www.loveandpeas.de/webroot/store7/shops/78289206/554B/D25C/F719/38B3/15AB/CoA8/2AB9/37A8/BENEVO-BEN10215-DOG-ORIGINAL-15KG-01-1500-0_ML.JPG)

2. REIHE VON LINKS

[HTTP://WWW.GREEN-PETFOOD.DE/MEDIA/CATALOG/PRODUCT/CACHE/2/IMAGE/9DF78EAB33525D08D6E5FB-8D27136E95/V/E/VEGGIEDOG100.PNG](http://www.green-petfood.de/media/catalog/product/cache/2/image/9df78eab33525d08d6e5fb-8d27136e95/v/e/veggiedog100.png)

[HTTPS://CDN.SHOIFY.COM/S/FILES/1/0128/0882/PRODUCTS/BAG_LARGE_AA159EB9-9ACF-4561-A8F1-61CF-3C3A3EC6_LARGE.JPG?V=1450066178](https://cdn.shoify.com/s/files/1/0128/0882/products/bag_large_aa159eb9-9acf-4561-a8f1-61cf-3c3a3ec6_large.jpg?v=1450066178)

[HTTPS://FUTTERSERVICEFULDA.DE/MEDIA/IMAGES/ORG/EDGAR1.PNG](https://futterservicefulda.de/media/images/org/edgar1.png)

3. REIHE VON LINKS

[HTTP://TERRA-PURA-TIERNAHRUNG.DE/SHOP/GAMBIO/IMAGES/PRODUCT_IMAGES/INFO_IMAGES/TROCKENFUTTER_HUND_BIO-VEGGIE-MAHLZEIT_1KG.JPG](http://terra-pura-tiernahrung.de/shop/gambio/images/product_images/info_images/trockenfutter_hund_bio-veggie-mahlzeit_1kg.jpg)

[HTTP://WWW.TRAINER.EU/IMMAGINI/PRODOTTI/FITNESS3-CANE-SECCO/FITNESS3-VEGETAL-MINI.PNG](http://www.trainer.eu/immagini/prodotti/fitness3-cane-secco/fitness3-vegetal-mini.png)

DESIGN: NASSFUTTER (KONKURRENZ)

1. REIHE VON LINKS

[HTTP://WWW.AMIPETFOOD.COM/ASSETS/IMAGES/CATALOG/PRODUCT/132912D784522143598FC33D9F5D56BD-13F40E5795D4AE5412PIMGPSHFULLSIZEDISTR.JPG](http://www.amipetfood.com/assets/images/catalog/product/132912d784522143598fc33d9f5d56bd-13f40e5795d4ae5412pimgpshfullsizedistr.jpg)

[HTTPS://WWW.YARRAH.COM/UPLOADS/PRODUCT/9946530A-02E4-42E6-B310-2878169FFC8C/2860517215](https://www.yarra.com/uploads/product/9946530a-02e4-42e6-b310-2878169ffc8c/2860517215)

[HTTP://WWW.ONEVEGANSHOP.COM/IMG/P/8/9/89.JPG](http://www.oneveganshop.com/img/p/8/9/89.jpg)

ABBILDUNGSQUELLEN

2. REIHE VON LINKS

[HTTP://WWW.BIO-TIERKOST.DE/IMAGES/KICHERERBSEN_400G2.JPG](http://www.bio-tierkost.de/images/kichererbsen_400g2.jpg)

[HTTPS://WWW.PREMIUMPETSHOP.DE/IMAGES/PRODUCT_IMAGES/POPUP_IMAGES/BIOPUR-VEGETARISCHES-HUNDEFUTTER-IM-GLAS-100G-BIO-VEGAN_42.JPG](https://www.premiumpetshop.de/images/product_images/popup_images/biopur-vegetarisches-hundefutter-im-glas-100g-bio-vegan_42.jpg)

[HTTPS://WWW.PREMIUMPETSHOP.DE/IMAGES/PRODUCT_IMAGES/POPUP_IMAGES/BIOPUR-VEGETARISCHES-HUNDEFUTTER-400G-BIO-VEGAN_46-2.JPG](https://www.premiumpetshop.de/images/product_images/popup_images/biopur-vegetarisches-hundefutter-400g-bio-vegan_46-2.jpg)

3. REIHE VON LINKS

[HTTPS://IMAGE.JIMCDN.COM/APP/CMS/IMAGE/TRANSF/NONE/PATH/S18EB2F092BD7CC9B/IMAGE/IEC949A-5BA29F6048/VERSION/1460625654/IMAGE.JPG](https://image.jimcdn.com/app/cms/image/transf/none/path/s18eb2f092bd7cc9b/image/iec949a-5ba29f6048/version/1460625654/image.jpg)

[HTTP://TERRA-PURA-TIERNAHRUNG.DE/SHOP/GAMBIO/IMAGES/PRODUCT_IMAGES/INFO_IMAGES/119_LINSENMAHLZEIT_HUND_350G.JPG](http://terra-pura-tiernahrung.de/shop/gambio/images/product_images/info_images/119_linsenmahlzeit_hund_350g.jpg)

[HTTP://WWW.LOVEANDPEAS.DE/WEBROOT/STORE7/SHOPS/78289206/5578/B4B0/AC85/C9AC/B4FD/CoA8/2AB8/D9D7/FITNESS.DOSE.JPG](http://www.loveandpeas.de/webroot/store7/shops/78289206/5578/B4B0/AC85/C9AC/B4FD/CoA8/2AB8/D9D7/fitness.dose.jpg)

ZIELGRUPPEN-MOODBOARD

1 [HTTP://THEBLOGGINGSHOW.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2015/09/SPLASH_BG-1160X761.JPG](http://thebloggingshow.com/wp-content/uploads/2015/09/splash_bg-1160x761.jpg)

2 [HTTP://BILDER2.N-TV.DE/IMG/INCOMING/CROP3241521/3521324556-CIMG_16_9-W1200/KAFFEE-SAEFTE-BLUMEN-VERBRAUCHER-GREIFEN-IMMER-OEFFTER-ZU-FAIRTRADE-PRODUKTEN.JPG](http://bilder2.n-tv.de/img/incoming/crop3241521/3521324556-cimg_16_9-w1200/kaffee-saeftel-blumen-verbraucher-greifen-immer-oeffter-zu-fairtrade-produkten.jpg)

3 [HTTPS://WILDES-LAND.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/BILD230.JPG](https://wildes-land.de/wp-content/uploads/bild230.jpg)

4 [HTTPS://T1.FTCDN.NET/JPG/00/73/10/20/240_F_73102017_W6BROIZLQYMAT2SFKHGFTXHKDEWF9CYW.JPG](https://t1.ftcdn.net/jpg/00/73/10/20/240_f_73102017_w6broizlqymat2sfkhgftxhkdeWF9CYW.jpg)

5 [NORDREISENDER/PHOTOCASE.DE](http://nordreisender.photocase.de)

6 [HTTP://WWW.STUTTGARTER-NACHRICHTEN.DE/MEDIA.MEDIA.7DAC7779-7123-4AC2-B3CE-57B367BD445A.NORMALIZED.JPEG](http://www.stuttgarter-nachrichten.de/media/media.7DAC7779-7123-4AC2-B3CE-57B367BD445A.normalized.jpeg)

7 [HTTP://WWW.SUPERMARKTBLOG.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2015/04/LIDVEG02A.JPG](http://www.supermarktblog.com/wp-content/uploads/2015/04/lidveg02a.jpg)

8 [HTTP://FARM6.STATICFLICKR.COM/5776/21879609571_7F81D42C4D_0.JPG](http://farm6.staticflickr.com/5776/21879609571_7f81d42c4d_0.jpg)

9 [HTTPS://SORENBOSTEENDAHL.FILES.WORDPRESS.COM/2009/12/COP15-DEMONSTRATION-COPENHAGEN-_5.JPG](https://sorenbosteendaehl.files.wordpress.com/2009/12/cop15-demonstration-copenhagen-_5.jpg)

10 [HTTP://RETAILDESIGNBLOG.NET/WP-CONTENT/UPLOADS/2014/02/SOFA-RESTAURANT-BY-2KUL-JELENIAGORA-POLAND-03.JPG](http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2014/02/sofa-restaurant-by-2kul-jelenia-gora-poland-03.jpg)

11 [HTTP://FRANKFURTER-BEETE.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/09/HAFENGARTEN-1B.JPG](http://frankfurter-beete.de/wp-content/uploads/2013/09/hafengarten-1b.jpg)

12 [HTTP://WWW.WWF-JUGEND.DE/RESIZER/CROP/535/401/COMMUNITY/PUBLIC/BLOG/9444A7A98CDBED3C3A2A-157BA90846EE.JPG](http://www.wwf-jugend.de/resizer/crop/535/401/community/public/blog/9444a7a98cbed3c3a2a-157ba90846ee.jpg)

13 [HTTP://RENTATOYS.INFO/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/06/FOTOLIA_10018839_M.JPG](http://rentatoys.info/wp-content/uploads/2013/06/fotolia_10018839_m.jpg)

14 [DREIDREIEINS FOTOGRAFIE/PHOTOCASE.DE](http://dreidreieins.fotografie.photocase.de)

15 [HTTP://WWW1.WDR.DE/ARCHIV/SOCIALNETWORKS/USERIN100~_V-GSEAPREMIUMXL.JPG](http://www1.wdr.de/archiv/socialnetworks/userin100~_v-gseapremiumxl.jpg)

ABBILDUNGSQUELLEN

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

[HTTP://WWW.PFOTENLESER.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/08/GRAFENLAND_PFOTENLESER.JPG](http://www.pfotenleser.de/wp-content/uploads/2013/08/grafenland_pfotenleser.jpg)

UNTERNEHMENS-MOODBOARD

1 [HTTP://WWW.LGKS.EU/FRONTEND/FILES/USERFILES/IMAGES/SCHULWALD_VERANSTALTUNGEN/NATURSCHUTZ_EXKURSION_2016_05_SCHULWALD_NEIGUNGSKURS_LANDGUT_KEMPER_SCHLOMSKI_LGKS.JPG](http://www.lgks.eu/frontend/files/userfiles/images/schulwald_veranstaltungen/naturschutz_exkursion_2016_05_schulwald_neigungskurs_landgut_kemper_schlomski_lgks.jpg)

2 [HTTP://IMG.WELT.DE/IMG/BILDUNG/CROP142428962/7146934718-Cl3X2L-W900/MAN-HOLDING-PIGLET.JPG](http://img.welt.de/img/bildung/crop142428962/7146934718-cl3x2l-w900/man-holding-piglet.jpg)

3 [HTTP://WWW.PFOTENLESER.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/08/GRAFENLAND_PFOTENLESER.JPG](http://www.pfotenleser.de/wp-content/uploads/2013/08/grafenland_pfotenleser.jpg)

4 [HTTP://WWW.ALLTAGEINESFOTOPRODUZENTEN.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2010/09/DSC_7318-COPY.JPG](http://www.alltageinesfotoproduzenten.de/wp-content/uploads/2010/09/dsc_7318-copy.jpg)

5 [HTTP://WEB10.GETITAT1.NET/IMAGES/IMAGE/THEMBA_PFOTE_HAND.JPG](http://web10.getitat1.net/images/image/themba_pfote_hand.jpg)

6 [HTTP://DE.ACADEMIC.RU/PICTURES/DEWIKI/71/GR%C3%BCNE_AUGEN.JPG](http://de.academic.ru/pictures/dewiki/71/gr%C3%BCne_augen.jpg)

LOGO

[HTTP://BIO-MARKT.INFO/FILES/IMAGES/LOGOS/VEGGIE.JPG](http://bio-markt.info/files/images/logos/veggie.jpg)

VERPACKUNGEN

TEXTUR: [HTTP://WWW.WILDTEXTURES.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2011/11/WILDTEXTURES-OLD-PAPER-CLOSEUP-TEXTURE.JPG](http://www.wildtextures.com/wp-content/uploads/2011/11/wildtextures-old-paper-closeup-texture.jpg)

HUND (AUSGEWACHSENE HUNDE): FOTOLIA - CUTE BORDER COLLIE WITH COPY SPACE © RA2 STUDIO

HUND (ÄLTERE HUNDE): [HTTP://BLUEPEARLVET.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/OLD-DOG_LABRADOR.JPG](http://bluepearlvvet.com/wp-content/uploads/old-dog_labrador.jpg)

HUND (WELPEN UND WACHSENDE HUNDE): [HTTP://WWW.WARRENPHOTOGRAPHIC.CO.UK/PHOTOGRAPHY/BIGS/21555-GOLDEN-RETRIEVER-PUPPY-SITTING-WHITE-BACKGROUND.JPG](http://www.warrenphotographic.co.uk/photography/bigs/21555-golden-retriever-puppy-sitting-white-background.jpg)

BIO-SIEGEL: [HTTPS://UPLOAD.WIKIMEDIA.ORG/WIKIPEDIA/COMMONS/THUMB/C/CF/BIO-SIEGEL-EG-%C3%96KO-VO-DEUTSCHLAND.SVG/2000PX-BIO-SIEGEL-EG-%C3%96KO-VO-DEUTSCHLAND.SVG.PNG](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/cf/Bio-Siegel-EG-%C3%96KO-VO-Deutschland.svg/2000px-Bio-Siegel-EG-%C3%96KO-VO-Deutschland.svg.png)

FOTO (FRAU MIT HUND): [HTTP://WWW.PFOTENLESER.DE/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/08/GRAFENLAND_PFOTENLESER.JPG](http://www.pfotenleser.de/wp-content/uploads/2013/08/grafenland_pfotenleser.jpg)

BARCODE: [HTTPS://UPLOAD.WIKIMEDIA.ORG/WIKIPEDIA/COMMONS/THUMB/5/5D/UPC-A-036000291452.PNG/220PX-UPC-A-036000291452.PNG](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/5d/UPC-A-036000291452.png/220px-UPC-A-036000291452.png)